

## Guide d'aide aux clubs labellisés « Coach Triathlon Santé » pour recruter de nouveaux publics\*

\*Liste non exhaustive...

### Communication :

Privilégier une communication bienveillante et pédagogique, centrée sur les bienfaits immédiats de l'activité physique sur la qualité de vie.

La période sanitaire que nous venons de traverser et la sortie de situation de relative sédentarité liée au télétravail ou encore due au confinement ou au couvre-feu sont autant d'items vous permettant de sensibiliser à votre initiative/démarche/projet de club.

Publier un article – ou une série c'est encore mieux - dans la presse locale en vous appuyant si possible sur la validation de praticiens-ciennes de votre région - médecins, pharmaciens, diététiciens, kinésithérapeutes, ostéopathes...- ou encore de pratiquants-patients « témoins », illustrant toutes les différentes pratiques proposées par la FFTri, la Ligue ou le club : la natation, le cyclisme, la marche et la course à pied et invitant aussi à la découverte des activités du raid multisports.

Sensibiliser les décideurs et élus locaux, dans le développement de l'activité physique et sportive pour tous et l'importance d'une condition physique maintenue en toutes circonstances.

Se référencer « Sport Santé » auprès de l'Office Municipal des Sports, l'Entente Sportive Municipale, de la Communauté de Communes, de Pays ou d'Agglomération.

Fournir un effort massif de communication plus diversifiée auprès des réseaux déjà connus et de nouveaux à identifier :

- Associations diverses (culturelles, loisirs, aide aux familles...).

- Associations de patients
- Centres communaux d'actions sociales.
- Mutuelles (licences sportives payées).
- CROS, CDOS.
- Prestataires de santé -matériel adapté, hygiène, oxygène...
- Médecins, maisons de santé labellisées "Sport Santé", pharmacies, services hospitaliers.

### Actions :

- Passation des Exercices Santé : élus, indépendants, chefs d'entreprise et leur collaborateurs, service clubs, associations d'aide, associations culturelles, centres sociaux...
- Rando triathlon / duathlon / aquathlon / raids : en piscine ou en milieu naturel, marche / marche d'orientation alternative à la course à pied, intégration de différentes activités ludiques issues du raid.
- Stands lors d'évènements locaux : les marchés hebdomadaires, les journées des associations, les salons...

### Nouvelles offres dans le club :

- Développer des offres aux familles, avec des temps d'activités partagés enfants / parents / grands-parents (concilier la vie professionnelle, la vie familiale...).
- Ouvrir de nouveaux créneaux dédiés Triathlon Santé en journée pour les personnes travaillant à contretemps – postées ou de nuit -, ou en arrêt de travail, ou encore le matin avant le travail, à la pause de midi avec un déjeuner équilibré...
- Un licencié parrain d'un nouvel adhérent = prix de la licence avantageux ou tenue club offerte...
- Valoriser la licence Action (10 euros pour 4 mois de pratique).

## Sport en entreprise :

L'activité physique pour le salarié est un levier considérable de qualité de vie au travail, bien-être, motivation, implication :

- Contacter les entreprises locales pour faire passer les Exercices Triathlon Santé.
- Proposer une convention avec les comités d'entreprises, le CHSCT, les syndicats, les directions de RH...
- S'inscrire sur la plateforme Cap HautSports : [www.caphautsports.fr](http://www.caphautsports.fr)
- Etablir une convention avec la FFSE : plateforme @work by FFSE

*« Lundi je vais à la piscine,  
mercredi je prends mon vélo,  
vendredi je marche ! »*

